

Charte

➔ Accessibilité

Introduction

Sensibles au fait de garantir un web plus inclusif, plus équitable et plus accessible, nous avons fait le choix d'intégrer les **problématiques d'accessibilité** au cœur de tous nos projets.

Cette charte présente les bonnes pratiques que nous appliquons dans le respect des référentiels WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) et RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité) pour créer des créations digitales qui répondent aux besoins de tous les utilisateurs, y compris ceux en situation de handicap.

1. Respect des contrastes

- Contrastes : Garantir une lisibilité parfaite en respectant les ratios de contraste minimum définis par les WCAG.
- Combinaisons de couleurs : Éviter la combinaison de couleurs problématiques (ex : le rouge et le vert ensemble) pour aider les personnes daltoniennes.
- Tests de contraste : Utiliser des outils pour vérifier le contraste des textes et des éléments interactifs dès la phase de webdesign.

2. Navigation accessible

- Navigation au clavier : Optimiser les étapes de navigation sur la page pour permettre l'utilisation exclusive du clavier.
- Parcours logique : Organiser le contenu de façon claire et intuitive pour accéder aux contenus essentiels.
- Focus visible : Ajouter un style visuel clair pour indiquer où se trouve le focus clavier sur une page.

3. Alternatives et éléments interactifs

- Alternatives textuelles : Intégrer les descriptions (attributs ALT) pour les images et les médias.
- Aria Labels : Utiliser des balises ARIA pour décrire les éléments interactifs qui ne sont pas naturellement explicites (boutons, icônes, etc.).

4. Structure et balisage

- Respect du balisage : Structurer le code HTML (norme W3C) pour permettre une lecture optimisée par les lecteurs d'écran.
- Titres hiérarchiques : Utiliser les balises de titre (H1, H2, H3...) de manière cohérente pour structurer le contenu.
- Back to top : Ajouter un bouton d'accès rapide pour revenir au début de la page.

5. Design et ergonomie

- Ergonomie du menu : Concevoir des menus intuitifs et accessibles, incluant si possible des options sticky pour le mobile.
- Taille des éléments : Adapter les tailles des polices et des zones cliquables pour faciliter leur utilisation.
- Taille des textes : Intégrer la possibilité d'ajuster la taille des textes directement depuis le site.

6. Interactivité et retours utilisateurs

- Changements d'état : Indiquer clairement lorsque les éléments interactifs sont actifs ou désactivés (par exemple, en changeant leur couleur ou leur style).
- Curseurs : Adapter l'apparence du curseur selon l'interactivité des éléments (ex. curseur pointeur pour les liens).
- Affichage contextuel des erreurs : Décrire les messages d'erreur de façon claire et localisée pour guider l'utilisateur en cas de problème (ex. champs obligatoires non remplis).

7. Compatibilité

- Code universel : Utiliser un code optimisé et standardisé pour garantir une compatibilité avec tous les navigateurs, anciens comme récents.